

Sinfonia Varsovia

Sinfonia Varsovia to centrum muzyki, działające w myśl zasady, że muzyka jest najbardziej uniwersalną ze sztuk. Sercem instytucji jest orkiestra Sinfonia Varsovia, której tożsamość, międzynarodowy prestiż i wysoki poziom artystyczny są kapitałem i podstawą działalności. Jako instytucja o zasięgu międzynarodowym, instytucja dba także o lokalną społeczność, aktywizując i zachęcając ją do obcowania z kulturą.

W ramach swojej działalności Sinfonia Varsovia organizuje koncerty symfoniczne, kameralne, festiwale, konkursy muzyczne oraz inne formy upowszechniania muzyki. Szeroka oferta kulturalna Sinfonii Varsovii obejmuje m.in. cykl koncertów na małe zespoły z udziałem muzyków orkiestry, czyli Sinfonia Varsovia Kameralnie; wydarzenia kierowane do najmłodszej publiczności Smykofonie na Grochowskiej i Poranki; koncerty promujące najnowszą polską twórczość symfoniczną. Sinfonia Varsovia jest także organizatorem dwóch festiwali – Szalone Dni Muzyki (La Folle Journée), upowszechniającego muzykę klasyczną oraz Festiwalu im. Franciszka Wybrańczyka Sinfonia Varsovia Swojemu Miastu.

Trwają prace nad powstaniem nowego, unikalnego miejsca na muzycznej i kulturalnej mapie stolicy. To ambitne zadanie realizowane jest przez Sinfonię Varsovię, dzięki wsparciu finansowym organizatora – m.st. Warszawy.

Projekt zakłada modernizację pięciu zabytkowych budynków przy ulicy Grochowskiej 272 i budowę nowej sali koncertowej na ponad 1850 miejsc. Budowę poprzedził międzynarodowy konkurs architektoniczny, który w 2010 roku wygrało Atelier Thomas Pucher z Grazu. Inwestycja jest realizowana w podziale na dwie części-etapy. Część A (w budowie) zostanie zakończona w II połowie 2025 r. Części B będzie realizowana po zakończeniu Części A przez kolejne 3-4 lata. Przewidujemy, że otwarcie sali koncertowej nastąpi ok 2028/2029 r.

Więcej o instytucji: www.sinfoniavarsovia.org

Starszy/-a specjalista/-ka ds. PR Dział Marketingu i Obsługi Publiczności Miejsce pracy: Warszawa

PROFIL: Poszukujemy kandydata/-tki łączącego/-cej umiejętność budowania relacji z mediami z pasją do tworzenia tekstów o tematyce muzycznej

OPIS STANOWISKA:

- tworzenie informacji prasowych i innych tekstów dotyczących działalności instytucji
- utrzymywanie kontaktu z mediami, w tym koordynacja wywiadów, rozsyłka informacji prasowych, pozyskiwanie patronów medialnych, aktualizacja bazy mediów, monitoring mediów
- organizacja i prowadzenie konferencji prasowych i innych spotkań z dziennikarzami
- wsparcie działań z zakresu komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej
- przygotowanie umów i dokumentacji dot. zamówień publicznych
- wsparcie w bieżącej pracy Działu Marketingu i Obsługi Publiczności

OCZEKIWANIA WOBEC KANDYDATÓW/-TEK:

Niezbędne:

- umiejętność pisania i redagowania tekstów
- znajomość rynku mediów i rynku muzyki klasycznej oraz branżowych trendów
- swoboda wypowiedzi, sprawne posługiwanie się językiem polskim
- wiedza z zakresu komunikacji marketingowej
- samodzielność i kreatywność w działaniu
- doświadczenie w pracy na podobnym stanowisku
- bardzo dobra znajomość języka angielskiego w mowie i piśmie
- biegła znajomość pakietu MS Office
- wysoko rozwinięte umiejętności organizacyjne, komunikacyjne i pracy w zespole

- wykształcenie wyższe, preferowane kierunki: dziennikarstwo, kulturoznawstwo, komunikacja, muzykologia, marketing

Mile widziane:

- aktywne uczestnictwo w życiu kulturalnym
- znajomość języka francuskiego na poziomie komunikatywnym
- wykształcenie muzyczne

OFERUJEMY:

- umowę o pracę
- pakiet świadczeń socjalnych oraz prywatną opiekę zdrowotną
- wynagrodzenie zasadnicze na poziomie: 6500-7500 brutto , w zależności od doświadczenia i kompetencji

WARUNKI APLIKACJI NA STANOWISKO:

- CV
- próbka tekstu o tematyce muzycznej: do 5000 znaków ze spacjami, zamknięta forma (esej, relacja, recenzja)

Prosimy o nadsyłanie CV oraz tekstów do dnia 18.12.2024 r. na adres: praca@sinfoniavarsovia.org w tytule wiadomości wpisując "PR".

Dziękujemy za nadsyłane aplikacje i informujemy, że skontaktujemy się tylko z wybranymi Kandydatami.

***Klauzula RODO:**

Administratorem dobrowolnie podanych danych osobowych jest Sinfonia Varsovia z siedzibą w Warszawie przy ulicy Grochowskiej 272, 03-849. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, którym jest Pani Anna Walosińska, kontakt jest możliwy za pośrednictwem iod.sv@dpag.pl. Dane osobowe zbierane są dla potrzeb obecnej rekrutacji, a w przypadku wyrażenia zgody także dla potrzeb przyszłych rekrutacji, w oparciu o przesłankę dobrowolnie wyrażonej zgody na przetwarzanie danych osobowych, przez osobę, której dane dotyczą, wyrażoną w art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r.

Każdemu, czyje dane są przetwarzane przysługuje prawo do:

- żądania od administratora dostępu do danych osobowych dotyczących osoby, której dane dotyczą,
- ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub
- wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także
- żądania przeniesienia danych
- cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem
- wniesienia skargi do organu nadzorczego.

Dane osobowe, pozyskane w oparciu o wyrażoną zgodę będą przetwarzane przez czas trwania procesu rekrutacji, a w przypadku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych w ewentualnych przyszłych rekrutacjach do czasu jej cofnięcia przez osobę, której dane dotyczą lub do celów przyszłej rekrutacji przez okres maksymalnie 24 miesięcy.