

## ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA OFERT

Warszawa, dnia 24.02.2021 r.	
Zamawiający:	Sinfonia Varsovia, ul. Grochowska 272, 03-849 Warszawa
Tytuł Projektu (gdy finansowany z dotacji)	Zaprojektowanie i realizacja kampanii reklamowych w Google Ads i Facebook Ads dla projektów Sinfonii Varsovii.
Opis przedmiotu zamówienia:	Zaprojektowanie, wdrożenie i optymalizacja kampanii reklamowych w Google Ads i Facebook Ads dla wydarzeń i projektów Sinfonii Varsovii.
	<p><b>Część A. Nazwa wydarzeń i projektów z planowanym orientacyjnym czasem trwania</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Oddźwięki. Nowa muzyka polska (jesień 2021) – wydarzenie 1</li> <li>2. Oddźwięki. Nowa muzyka polska (jesień 2021) – wydarzenie 2</li> <li>3. Koncert urodzinowy (kwiecień 2021)</li> <li>4. Płyta Perfekcjonista. Maksymiuk i Sinfonia Varsovia (kwiecień 2021)</li> <li>5. Płyta Sinfonia Varsovia – zespoły kameralne (II połowa 2021)</li> <li>6. Mobilna wystawa (kwiecień-czerwiec 2021)</li> <li>7. Bazylek w Sinfonii Varsovii (czerwiec 2021)</li> </ol> <p><b>Część B. Nazwa wydarzeń i projektów dodatkowych</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sinfonia Varsovia Swojemu Miastu (lipiec-wrzesień 2021)</li> <li>2. Szalone Dni Muzyki (wrzesień 2021)</li> <li>3. Akademia Sinfonia Varsovia (wiosna 2021)</li> </ol> <p><b>Szczegółowy opis realizacji zadania:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) dobór odpowiednich narzędzi Google Ads oraz Facebook Ads.</li> <li>2) na podstawie <b>wstępnej propozycji podziału budżetu</b>, składającej się na ofertę, zaprojektowanie kampanii reklamowych w Google Ads i Facebook Ads wraz uzyskaniem akceptacji Zamawiającego dla szczegółowego podziału budżetu reklamowego na poszczególne media i projekty/wydarzenia, z uwzględnieniem charakteru projektu/wydarzeń oraz oczekiwań grup odbiorców; ustalenie celu i grup docelowych.</li> <li>3) stworzenie treści reklam tekstowych.</li> <li>4) ustawienie reklam banerowych w oparciu o dostarczone przez Zamawiającego grafiki.</li> <li>5) monitorowanie i optymalizacja efektów kampanii reklamowych w celu możliwie najbardziej efektywnego wykorzystania budżetu przeznaczonego na kampanię: maksymalnego wykorzystania zaplanowanego budżetu, najniższego kosztu kliknięcia w reklamę wraz z optymalizacją parametrów kampanii.</li> <li>6) wykonanie raportu po zakończeniu kampanii reklamowej danego wydarzenia i projektu.</li> <li>7) zapewnienie obsługi przez dedykowanego opiekuna klienta.</li> </ol>
Termin wykonania zamówienia:	<b>Sukcesywnie w okresie od dnia zawarcia umowy do dnia 31-12-2021</b>
Warunki udziału i sposób ich wykazania	O zamówienie mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, należycie wykonali co najmniej trzy usługi polegające na przeprowadzeniu kampanii reklamowej w Google Ads i Facebook Ads. Wykonane usługi należy wskazać w ofercie. Oferta nie spełniająca tego warunku zostanie odrzucona.

Kryteria wyboru ofert	<p>Zamawiający wybierze ofertę na podstawie oceny ofert wg następujących kryteriów:</p> <p>1) cena (łącznie wysokość wynagrodzenia netto Wykonawcy za obsługę kampanii wymienionych w części A i B - suma wynagrodzenia z kolumny 7) – maksymalnie 40 pkt; punkty w tym kryterium zostaną przyznane według wzoru: <math>C_n/Co \times 40</math> pkt, gdzie <math>C_n</math> - najniższe wynagrodzenie zaoferowane przez wykonawców, których oferty nie podlegają odrzuceniu, <math>Co</math> - wynagrodzenie wskazane w ofercie podlegającej ocenie;</p> <p>2) doświadczenie oceniane na podstawie portfolio Wykonawcy:</p> <p>a) zrealizowanie kampanii reklamowych wydarzeń kulturalnych w Google Ads i Facebook Ads - 10 pkt za jedną kampanię (maksymalnie 40 pkt); punkty w tym kryterium zostaną przyznane dodatkowym wykazanym przez Wykonawcę kampaniom reklamowym (bez uwzględnienia usług wykazanych na potwierdzenie spełnienia warunków udziału oraz usług, o których mowa w punkcie 2b);</p> <p>b) zrealizowanie kampanii reklamowych wydarzeń kulturalnych związanych z muzyką klasyczną w Google Ads i Facebook Ads – 10 pkt za jedną kampanię (maksymalnie 20 pkt); punkty w tym kryterium zostaną przyznane dodatkowym wykazanym przez Wykonawcę kampaniom reklamowym (bez uwzględnienia usług wykazanych na potwierdzenie spełnienia warunków udziału oraz usług, o których mowa w punkcie 2a).</p>
Sposób złożenia ofert:	<p>1. Ofertę należy złożyć:</p> <p>1) w formie pisemnej lub elektronicznej (ze względu na pandemię Covid-19 Zamawiający dopuszcza złożenie ofert w wersji elektronicznej wysłanej na adres: sekretariat@sinfoniavarsovia.org)</p> <p>2) Oferta powinna zawierać:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- wypełniony formularz oferty ze wstępną propozycją podziału budżetu kampanii z podziałem budżetu mediowego na poszczególne projekty i wydarzenia, wynagrodzeniem Wykonawcy oraz wykazem usług zrealizowanych przez Wykonawcę;</li> <li>- portfolio Wykonawcy.</li> </ul> <p>2. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę; Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych lub wariantowych.</p> <p>3. Oferta powinna być podpisana przez osobę uprawnioną do reprezentowania Wykonawcy.</p>
Miejsce składania ofert:	<p>Sinfonia Varsovia, ul. Grochowska 272, 03-849 Warszawa  Sekretariat (czynny od pon. do piątku w godz. 9:00 – 16:00 z wyjątkiem świąt)  Lub adres e-mail: sekretariat@sinfoniavarsovia.org</p>
Termin składania ofert:	<p>1. Ofertę należy złożyć bezpośrednio lub przesłać fizycznie bądź elektronicznie w nieprzekraczalnym terminie do dnia 8.03.2021r. do godziny 14:00</p> <p>2. O dochowaniu terminu decyduje <b>data wpływu do sekretariatu Sinfonii Varsovi lub na adres sekretariat@sinfoniavarsovia.org.</b></p>
Inne postanowienia	<p>1. Zamawiający powiadomi wykonawców o wyniku postępowania.</p> <p>2. Zamawiający zastrzega sobie możliwość niewyłonienia żadnego z wykonawców lub unieważnienia postępowania bez podania przyczyny.</p> <p>3. Za zapłatą wynagrodzenia (ceny) Wykonawca przeniesie na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe wraz z prawem do wykonywania praw zależnych do utworów powstałych w wyniku realizacji przedmiotu zamówienia.</p> <p>4. Zamawiający oczekuje zawarcia umowy uwzględniającej zapisy określone we wzorze umowy stanowiącej załącznik do zaproszenia; Zamawiający dopuszcza możliwość negocjacji wzoru umowy. W razie niezgodnienia treści umowy, zamówienie nie zostanie udzielone, a Zamawiający zastrzega sobie prawo wyboru innej oferty lub nie wybrania żadnej.</p> <p>5. Zamawiający zawrze najpierw umowę obejmująca projekty określone w części A. Zamawiający zastrzega, iż zawarcie umowy obejmujące projekty określone w części B nastąpią w trakcie 2021 r., o ile Zamawiający uzyska środki finansowe na sfinansowanie projektów określonych w części B. W razie nie zawarcia umowy obejmującej projekty określone w części B, Wykonawcy nie przysługują wobec Zamawiającego żadne roszczenia.</p>

	6. Zamawiający zastrzega, iż nie gwarantuje, że wszystkie wydarzenia i projekty wymienione w harmonogramie w części A i B dojdą do skutku; w takim przypadku Wykonawcy nie przysługują wobec Zamawiającego żadne roszczenia.
(podpis Zamawiającego)	

**ZAŁĄCZNIKI:**

1. FORMULARZ OFERTY
2. OPIS wydarzeń i projektów w części A i B objętych ofertą
3. Wzór umowy, która zostanie zawarta z Wykonawcą