ZAŁĄCZNIK NR3 – WZÓR umowy, która zostanie zawarta z Wykonawcą

**UMOWA nr …**

zawarta w dniu … r. pomiędzy:

**Sinfonią Varsovią** z siedzibą w Warszawie (03-849), ul. Grochowska 272, samorządową instytucją kultury Miasta Stołecznego Warszawy, rejestr RIA/2/2008, NIP 5252414353, REGON: 141246217, reprezentowaną przez: ……………, zwaną dalej „Zleceniodawcą”.

a

…

zwanym dalej Zleceniobiorcą.

§ 1.

1. Zleceniodawca zleca a Zleceniobiorca przyjmuje do wykonania usługi polegające na zaprojektowaniu, wdrożeniu i optymalizacji kampanii reklamowych w Google Ads i Facebook Ads dla następujących wydarzeń i projektów Sinfonii Varsovii:
2. …
3. …
4. …
5. Podział budżetu reklamowego przeznaczonego przez Zleceniodawcę na poszczególne wydarzenia i projekty oraz narzędzia reklamowe zgodny będzie z przedstawioną ofertą, wybranym wariantem reklamowym oraz uzgodnieniami pomiędzy stronami. Podział budżetu reklamowego przed jego wdrożeniem wymaga ostatecznej akceptacji Zleceniodawcy.
6. Wykonanie poszczególnych kampanii reklamowych wydarzeń i projektów Sinfonii Varsovii nastąpi na podstawie roboczych zleceń Zleceniodawcy - w terminach wskazanych przez Zleceniodawcę - odpowiednio do terminów poszczególnych wydarzeń i projektów Sinfonii Varsovii.
7. Zleceniodawca zastrzega sobie prawo zlecenia realizacji wybranych kampanii reklamowych wydarzeń i projektów; w takim przypadku Zleceniobiorcy nie przysługują roszczenia o wypłatę wynagrodzenia za kampanie reklamowe, których Zleceniodawca nie zleci Zleceniobiorcy.

§ 2.

1. Zobowiązania Zleceniobiorcy obejmują:
2. dobór odpowiednich narzędzi Google Ads oraz Facebook Ads w celu reklamy i promocji wydarzeń i projektów Sinfonii Varsovii;
3. na podstawie propozycji podziału budżetu zaprojektowanie kampanii reklamowych w Google Ads i Facebook Ads wraz uzyskaniem akceptacji Zleceniodawcy dla szczegółowego podziału budżetu reklamowego na poszczególne media i projekty/wydarzenia, z uwzględnieniem charakteru projektu/wydarzeń oraz oczekiwań grup odbiorców;
4. ustalenie celu i grup docelowych kampanii;
5. stworzenie treści reklam tekstowych;
6. ustawienie reklam banerowych w oparciu o dostarczone przez Zamawiającego grafiki;
7. monitorowanie i optymalizacja efektów kampanii reklamowych w celu możliwie najbardziej efektywnego wykorzystania budżetu przeznaczonego na kampanię: maksymalnego wykorzystania zaplanowanego budżetu, najniższego kosztu kliknięcia w reklamę wraz z optymalizacją parametrów kampanii;
8. wykonanie raportu po zakończeniu kampanii reklamowej danego wydarzenia i projektu;
9. zapewnienie obsługi przez dedykowanego opiekuna klienta.
10. W oparciu o pomiar skuteczności Zleceniobiorca będzie optymalizował wszelkie parametry kampanii w celu możliwie najbardziej efektywnego wykorzystania budżetu przeznaczonego na kampanię.
11. Zleceniobiorca będzie wykonywał usługi w zakresie płatnych kampanii reklamowych wykazując dbałość o dobre imię Zleceniodawcy i zgodnie z charakterem merytorycznym przyjętym dla obsługi mediów tego rodzaju.
12. Zleceniodawca ma prawo kontroli przebiegu prac oraz zgłaszania uwag w trakcie realizacji prac.
13. Zleceniobiorca uwzględni zgłoszone uwagi Zleceniodawcy i niezwłocznie uwzględni je w ramach wykonywania umowy.
14. Zleceniobiorca w terminie 5 dni po zakończeniu kampanii reklamowej przedstawi Zleceniodawcy sprawozdanie z wykonania usługi drogą e-mailową.

§ 3.

1. Strony ustalają, że budżet reklamowy przeznaczony na realizację kampanii na cały okres trwania umowy nie przekroczy kwoty ………… zł netto plus 23% podatek VAT, tj. …………… zł brutto.
2. Strony ustalają, że wynagrodzenie Zleceniobiorcy za prowadzenie kampanii nie przekroczy kwoty ………… netto plus podatek VAT wg stawki 23%, tj. ………… brutto.
3. Zleceniobiorca wystawi odrębną fakturę VAT za wydatki mediowe i odrębną fakturę VAT z tytułu wynagrodzenia za obsługę kampanii.
4. Budżet reklamowy zostanie zweryfikowany po wykonaniu usługi na podstawie zaakceptowanego przez Zleceniodawcę raportu kampanii.
5. Zapłata wynagrodzenia za wykonanie poszczególnych kampanii następować będzie po wykonaniu poszczególnych kampanii wykonaniu, przelewem na rachunek bankowy (zwany również rachunkiem rozliczeniowym) wskazany w fakturze na podstawie prawidłowo wystawionych przez Zleceniobiorcę faktur, w terminie 21 dni od daty otrzymania przez Zleceniodawcę faktury. Zapłata wynagrodzenia może nastąpić z zastosowaniem mechanizmu podzielonej płatności (split payment).
6. Zleceniobiorca oświadcza, że na wystawionych przez niego fakturach, jako rachunek rozliczeniowy do dokonania płatności, będzie wskazany rachunek rozliczeniowy, o którym mowa w art. 96b ust. 3 pkt 13 ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług.
7. W przypadku stwierdzenia przez Zleceniodawcę, że wskazany w fakturach rachunek rozliczeniowy Wykonawcę jest inny niż zawarty w wykazie podmiotów, o którym mowa w art. 96b ust. 1 ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług Zleceniodawca ma prawo wstrzymać się z zapłatą do czasu ujawnianie rachunku rozliczeniowego we właściwym wykazie podmiotów. Zleceniodawca nie będzie ponosił negatywnych konsekwencji, w tym m.in. kar i odsetek za okres, w którym nie dokonał zapłaty z uwagi na brak rachunku rozliczeniowego we właściwym wykazie podmiotów.
8. Zleceniodawca akceptuje faktury przesłane drogą elektroniczną (e-faktura w pliku pdf. za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: [sekretariat@sinfoniavarsovia.org](mailto:sekretariat@sinfoniavarsovia.org) spełniające warunki autentyczności ich pochodzenia, integralności ich treści i czytelności faktur, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług.

§ 4.

1. Zleceniobiorca - z chwilą stworzenia na rzecz Zleceniodawcy poszczególnych utworów na potrzeby przeprowadzenia kampanii reklamowych - przenosi na Zleceniodawcę autorskie prawa majątkowe do utworów na wszelkich polach ich eksploatacji, a w szczególności:
2. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzanie dowolną techniką nieograniczonej ilości egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, audiowizualną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową i komputerową;
3. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwory utrwalono - wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem, wprowadzanie do pamięci komputera, przesyłanie za pomocą sieci multimedialnej, w tym w sieci Internet;
4. w zakresie rozpowszechniania w inny sposób – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, w tym w sieci Internet, a także publiczne udostępnianie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
5. Zleceniobiorca zezwala na wykonywanie zależnych praw autorskich do utworów oraz przenosi na Zleceniodawcę prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do utworów – w zakresie obejmującym dowolne opracowanie utworów (w tym tłumaczenia, przeróbki i adaptacje) oraz rozporządzanie i korzystanie z opracowań na polach eksploatacji wskazanych w ust. 1.
6. Zleceniodawca jest uprawniony do dokonywania zmian w utworach, w tym ich skrótów, cięć, przemontowań, modyfikowania całości lub pojedynczych fragmentów utworów, ich korekty oraz łączenia z innymi utworami.
7. Przenoszone prawa autorskie uprawniają Zleceniodawcę do eksploatacji utworów bez ograniczeń terytorialnych, w kraju i za granicą - przez cały czas trwania praw autorskich oraz do rozporządzania prawami autorskimi na rzecz osób trzecich, w tym do udzielania licencji na korzystanie z utworów.
8. Zleceniobiorca upoważnia Zleceniodawcę do wykonywania w imieniu autorów autorskich praw osobistych do utworów, w tym do decydowania: o sposobie oznaczenia utworów nazwiskiem autora lub o udostępnianiu ich anonimowo, o nienaruszalności treści i formy utworów oraz ich rzetelnego wykorzystywania, o pierwszym udostępnieniu utworów publiczności oraz o nadzorze nad sposobem korzystania z utworów.

§ 5.

1. Umowa obowiązuje do dnia wykonania wszystkich zobowiązań określonych w umowie, nie dłużej niż do dnia 31-12-2021 r.
2. Każdej ze stron przysługuje prawo rozwiązania umowy z zachowaniem miesięcznego okresu wypowiedzenia.

§ 6.

1. W przypadku niewykonania przez Zleceniobiorcę zleconych czynności w umówionym terminie Zleceniodawca może świadczenia nie przyjąć i wypowiedzieć umowę bez zachowania okresu wypowiedzenia oraz żądać naprawienia szkody wynikłej z niewykonania zlecenia.
2. W przypadku nienależytego wykonania przez Zleceniobiorcę zleconych czynności Zleceniodawca może według swego wyboru:
3. świadczenia nie przyjąć i wypowiedzieć umowę bez zachowania okresu wypowiedzenia oraz żądać naprawienia szkody wynikłej z nienależytego wykonania zlecenia;
4. obniżyć wynagrodzenie Zleceniobiorcy do wysokości odpowiadającej należycie wykonanym czynnościom oraz żądać naprawienia szkody wynikłej z nienależytego wykonania zlecenia.

§ 7.

1. Zleceniobiorca oświadcza, że znany jest mu fakt, iż treść niniejszej umowy, a w szczególności przedmiot umowy i wysokość wynagrodzenia, stanowią informację publiczną w rozumieniu art. 1 ust. 1 ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej, która podlega udostępnieniu w trybie przedmiotowej ustawy.
2. Z zastrzeżeniem ust. 1 strony zobowiązują się wzajemnie do zachowania w ścisłej tajemnicy, w czasie obowiązywania niniejszej umowy oraz przez okres 3 lat od dnia jej wykonania, wygaśnięcia lub rozwiązania informacji poufnych.
3. Informacjami poufnymi w rozumieniu niniejszej umowy są informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa, o których mowa w art. 11 ust. 4 ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, a także wszystkie informacje, przed których udzieleniem strona zastrzeże, że stanowią informacje poufne.
4. Strony mogą ujawniać informacje objęte niniejszym obowiązkiem zachowania poufności swoim pracownikom, podwykonawcom, doradcom.
5. Obowiązek zachowania poufności nie dotyczy informacji lub materiałów:
6. których ujawnienie jest wymagane przez obowiązujące przepisy prawa;
7. których ujawnienie następuje na żądanie podmiotu uprawnionego do kontroli, pod warunkiem że podmiot ten został poinformowany o poufnym charakterze informacji;
8. które są powszechnie znane;
9. które strona uzyskała lub uzyska od osoby trzeciej;
10. w których posiadanie strona weszła zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, przed dniem uzyskania takich informacji na podstawie niniejszej umowy;
11. które mogą być podane do publicznej wiadomości na podstawie pisemnej zgody drugiej strony.

§ 8.

1. Zleceniobiorca oświadcza, że w pełni realizuje politykę Google Ireland Ltd, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Ireland w zakresie współpracy z firmami zewnętrznymi. Dokument informacyjny: <http://www.google.pl/adwords/thirdpartypartners/>.
2. Zleceniobiorca dołoży wszelkich starań, by wykonywane przez niego usługi nie wpłynęły w żaden negatywny sposób na serwis Zleceniodawcy, nie odpowiada jednak za jakiekolwiek celowe lub nieświadome działania osób trzecich, a w szczególności za zmiany algorytmu wyszukiwania oraz błędy programistów wyszukiwarek internetowych.
3. Zleceniobiorca nie ponosi odpowiedzialności za dane udostępniane przez system statystyk Google Analytics, system Google Ads, a w szczególności za rozbieżności w podawanych danych.

§ 9.

1. W celu prawidłowej realizacji niniejszej umowy strony wyznaczyły osoby odpowiedzialne i kontaktowe:
2. ze strony Zleceniodawcy: Wioleta Żochowska, e-mail: [wioleta.zochowska@sinfoniavarsovia.org](mailto:wioleta.zochowska@sinfoniavarsovia.org);
3. ze strony Zleceniobiorcy: …
4. Wszelkie zmiany osób kontaktowych wymagają pisemnego poinformowania drugiej strony. Zmiany osób kontaktowych nie stanowią zmiany umowy.
5. Wszelkie powiadomienia wynikające z umowy wymagają według wyboru Strony formy elektronicznej lub formy pisemnej, o ile umowa nie stanowi inaczej.

§ 10.

1. Umowę zawarto z pominięciem przepisów o zamówieniach publicznych ze względu na wartość zamówienia nie objętą przepisami ustawy z dnia 11-09-2019 r. - Prawo zamówień publicznych.
2. W zakresie nieuregulowanym w umowie stosuje się przepisy polskiego prawa.
3. Zmiany niniejszej umowy wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
4. Ewentualne spory wynikające z niniejszej umowy rozstrzygane będą przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Zleceniodawcy.
5. Umowę sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, dwa egzemplarze dla Zleceniodawcy i jeden dla Zleceniobiorcy.

Zleceniodawca Zleceniobiorca