ZAŁĄCZNIK NR 1 – FORMULARZ OFERTY

…………………………….

 (data, miejsce)

 …….………………………………………..

 (pieczęć Wykonawcy)

 **SINFONIA VARSOVIA**

ul. Grochowska 272

03-849 Warszawa

**OFERTA**

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe **na zaprojektowanie i realizację kampanii reklamowych w Google Ads i Facebook Ads dla projektów Sinfonii Varsovii** składam niniejszą ofertę:

**Dane Wykonawcy:**

Nazwa Wykonawcy ……………………………………………………………………………………

Adres siedziby ……………………………………………………………………………………………

NIP ……………………………………………………………………………………………………………

REGON ………………………………………………………………………………………………………

KRS ……………………………………………………………………………………………………………

Osoba do kontaktu ……………………………………………………………………………………

Nr telefonu ……………………………………………………………………………………………….

Adres e-mail ………………………………………………………………………………………………

**Oferuję wykonanie zamówienia na następujących warunkach:**

**I. CENA za prowadzenie kampanii……………………………netto (………………………… brutto), zgodnie z sumą pozycji z kolumny nr 7 poniższego zestawienia:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **1.** | **2.** | **3.** | **4.** | **5.** | **6.** | **7.** | **8.** |
| **Nr pozycji** | **Nazwa wydarzenia lub projektu wraz z planowanym czasem trwania**  | **Budżet Google Ads tekstowe (netto)****w zł** | **Budżet Google Ads banerowe (netto)****w zł** | **Budżet Facebook (netto)****w zł** | **Instagram (netto)****w zł** | **Suma (netto)****w zł** | **Kwota za prowadzenie kampanii (netto) w zł** | **Maksymalny budżet mediowy wraz z wynagrodzeniem za obsługę kampanii (netto)** |
|  | **Część A** |
| **1.** | **Oddźwięki. Nowa muzyka polska** (jesień 2021) – wydarzenie 1 |   |   |   |   |   |   | 1.500 |
| **2.** | **Oddźwięki. Nowa muzyka polska** (jesień 2021) – wydarzenie 2 |   |   |   |   |   |   | 1.500 |
| **3.** | **Koncert urodzinowy** (kwiecień 2021) |   |   |   |   |   |   | 5.000 |
| **4.** | **Płyta Perfekcjonista. Maksymiuk i Sinfonia Varsovia (**kwiecień 2021) |   |   |   |   |   |   | 6.000 |
| **5.** | **Płyta Sinfonia Varsovia – zespoły kameralne** (II połowa 2021) |   |   |   |   |   |   | 6.000 |
| **6.** | **Mobilna wystawa** (kwiecień-czerwiec 2021) |   |   |   |   |   |   | 5.000 |
| **7.** | **Bazylek w Sinfonii Varsovii** (czerwiec 2021) |   |   |   |   |   |   | 5.000 |
|  | **Część B** |
| **1.** | **Sinfonia Varsovia Swojemu Miastu** (lipiec-wrzesień 2021) |   |   |   |   |   |   | 8.000 |
| **2.** | **Szalone Dni Muzyki** (wrzesień 2021) |   |   |   |   |   |   | 10.000 |
| **3.** | **Akademia Sinfonia Varsovia** (wiosna 2021) |   |   |   |   |   |   | 1.000 |
|  | **SUMA** |   |   |   |   |   |   |   |

**II. WYKAZANIE WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU**

Doświadczenie w celu wykazania spełniania warunków udziału w postępowaniu:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Nazwa i krótki opis kampanii reklamowej w Google Ads i Facebook Ads** | **Data przeprowadzenia kampanii reklamowej w Google Ads i Facebook Ads** | **Nazwa zamawiającego kampanię reklamową w Google Ads i Facebook Ads** |
| 1. |  |  |  |
| 2. |  |  |  |
| 3. |  |  |  |

**III. DOŚWIADCZENIE WSKAZANE W CELU PRZYZNANIA PUNKTÓW W KRYTERIUM „DOŚWIADCZENIE”**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Nazwa i krótki opis kampanii reklamowych wydarzeń kulturalnych w Google Ads i Facebook Ads (dot. 2a Kryteriów wyboru oferty)** | **Data przeprowadzenia kampanii reklamowej w Google Ads i Facebook Ads** | **Nazwa zamawiającego kampanię reklamową w Google Ads i Facebook Ads** |
| 1. |  |  |  |
| 2. |  |  |  |
| 3. |  |  |  |
| 4. |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Nazwa i krótki opis kampanii reklamowych wydarzeń kulturalnych związanych z muzyką klasyczną w Google Ads i Facebook Ad (dot. 2b Kryteriów wyboru oferty)** | **Data przeprowadzenia kampanii reklamowej w Google Ads i Facebook Ads** | **Nazwa zamawiającego kampanię reklamową w Google Ads i Facebook Ads** |
| 1. |  |  |  |
| 2. |  |  |  |

**IV. OŚWIADCZENIA WYKONAWCY**

1. Okres związania niniejszą ofertą obowiązuje od dnia zawarcia umowy do 31 grudnia 2021 r. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
2. Jestem świadomy(a), że jako Wykonawca ponoszę wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postepowania.
3. Akceptuję postanowienia zawarte we wzorze Umowy.

………………………………………………………………..……………………………………………………

(podpis osoby upoważnionej do reprezentowania Wykonawcy)