

Sinfonia Varsovia
Specjalist(k)a ds. PR
Dział Marketingu

Miejsce pracy: Warszawa

PROFIL: Poszukujemy kandydata(-tki) łączącego(-ej) umiejętność budowania relacji z mediami z pasją do tworzenia tekstów o tematyce muzycznej

Opis stanowiska:

- utrzymywanie kontaktu z mediami, w tym koordynacja wywiadów, rozsyłka informacji prasowych, pozyskiwanie patronów medialnych, aktualizacja bazy mediów, monitoring mediów
- tworzenie informacji prasowych i innych tekstów dotyczących działalności instytucji
- organizacja konferencji prasowych i innych spotkań z dziennikarzami
- wsparcie działań z zakresu komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej
- wsparcie w obsłudze strony internetowej
- przygotowanie umów i dokumentacji dot. zamówień publicznych
- wykonywanie wszelkich dodatkowych czynności, które zapewnią poprawną realizację zadań Działu Marketingu zleconych przez przełożonego

Oczekiwania wobec kandydatów:

Niezbędne:

- wykształcenie wyższe, preferowane kierunki: dziennikarstwo, kulturoznawstwo, komunikacja, muzykologia, marketing
- doświadczenie w pracy na podobnym stanowisku
- umiejętność pisania i redagowania tekstów
- znajomość rynku mediów i branżowych trendów
- wiedza z zakresu kultury i sztuki
- wiedza z zakresu komunikacji marketingowej
- samodzielność i kreatywność w działaniu
- umiejętność pracy w zespole
- biegła znajomość języka angielskiego w mowie i piśmie
- biegła znajomość pakietu MS Office
- wysoko rozwinięte umiejętności organizacyjne
- wysoko rozwinięte umiejętności komunikacji i pracy w zespole

Mile widziane:

- dodatkowe wykształcenie muzyczne
- aktywne uczestnictwo w życiu kulturalnym
- znajomość podstawowych programów graficznych
- znajomość języka francuskiego na poziomie komunikatywnym

OFERUJEMY:

- umowę o pracę, początkowo na rok z opcją przedłużenia

- pakiet świadczeń socjalnych oraz prywatną opiekę zdrowotną
- pracę w dynamicznie rozwijającym się zespole
- wynagrodzenie na poziomie: 3900-4500 brutto (w zależności od doświadczenia)

Wymagane dokumenty:

- CV
- list motywacyjny
- próbka tekstu o tematyce muzycznej (min. 2000 znaków ze spacjami)

Prosimy o nadsyłanie zgłoszeń do 22 listopada 2020 roku na adres: praca@sinfoniavarsovia.org, z dopiskiem w tytule wiadomości: Specjalist(k)a w Dziale Marketingu. Do 30 listopada 2020 roku skontaktujemy się z wybranymi osobami w celu przeprowadzenia dalszego etapu rekrutacji.

Prosimy o zawarcie w CV klauzuli: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Sinfonię Varsowię moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji na stanowisko Specjalisty w Dziale Marketingu (zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (Dz. Ustaw z 2018, poz. 1000) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO))”.